

QUẢN LÝ VĂN HÓA

QUA SINH HOẠT CÂU LẠC BỘ THANH NIÊN

TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

LIU PHUONG THAO

Các hình thức tập hợp, động viên, giáo dục thanh niên thông qua hoạt động sinh hoạt của “Nhà văn hóa thanh niên” rõ ràng đã thu được những kết quả đáng khích lệ. Tuy nhiên, cũng có nhiều ý kiến tranh luận xung quanh vấn đề nội dung, tính chất và phạm vi của các hoạt động này. Bài viết sau đây là kết quả của một cuộc điều tra nhỏ về hoạt động của Nhà văn hóa thanh niên thành phố Hồ Chí Minh. Mong rằng nó sẽ là những gợi ý bước đầu cho những cuộc điều tra nghiên cứu tiếp theo về vấn đề lý thú và qua trọng này.

Hiện nay, Nhà văn hóa thanh niên thành phố Hồ Chí Minh có trên 1.200 hội viên chính thức, tham gia vào 27 đội, nhóm, câu lạc bộ, hoạt động trong các lĩnh vực: về chính trị tư tưởng, như các câu lạc bộ truyền thống, hữu nghị quốc tế; các loại hình văn học nghệ thuật, như câu lạc bộ điện ảnh, múa hát tập thể, sân khấu, sách báo, sáng tác văn thơ, âm nhạc các đội nhóm ca múa, ca khúc chính trị... ; các bộ môn thể thao và võ thuật, như bóng chuyền, bóng ném, thể dục thẩm mỹ, võ thuật, v.v...

Các đội nhóm, câu lạc bộ sinh hoạt theo chuyên đề như trên được xây dựng và phát triển trên tinh thần tự giác, chấp hành kỷ luật của từng hội viên. Nhiệm kỳ của các ban điều hành do những hội viên được tập thể tín nhiệm bầu lên trong đại hội hàng năm. Ngoài các buổi sinh hoạt nội bộ, mang tính chất trao đổi và học tập, các đội, nhóm, câu lạc bộ còn đảm nhiệm những chương trình thường xuyên và định kỳ của Nhà văn hóa, tổ chức hội diễn văn nghệ, hội thi thể thao, các chương trình sinh hoạt kỷ niệm những ngày lễ lớn, những ngày lịch sử, truyền thống, phục vụ rộng rãi quần chúng thanh niên. Đặc biệt, hằng tuần vào hai đêm thứ bảy, chủ

nhật, thường xuyên có từ 5.000 đến 10.000 lượt thanh niên đến Nhà văn hóa để tham dự các chương trình vui chơi giải trí.

Các đội nhóm, câu lạc bộ của Nhà văn hóa

thanh niên cũng mở rộng mạng lưới hoạt động của mình bằng cách hỗ trợ cho phong trào văn hóa, văn nghệ của cơ sở Đoàn các nhà máy, quận, huyện, cơ quan, trường học. Việc nâng cao chất lượng hoạt động, bồi dưỡng kiến thức cũng như rèn luyện năng khiếu, kỹ năng cho hội viên, còn có sự đóng góp tham gia thường xuyên của các nhà chuyên môn. Các nhà văn, nhà thơ, nhạc sĩ huấn luyện viên, giáo sư đại học, nghiên cứu phê bình... đã tham gia sinh hoạt với thanh niên với tư cách là các cố vấn, giảng viên, hay là người đỡ đầu cho các đội, nhóm, câu lạc bộ.

Phối hợp chặt chẽ với sự chỉ đạo của Thành đoàn và ngành văn hóa - thông tin với sự giúp đỡ của các ban ngành, Nhà văn hóa thanh niên nhận thức rõ ràng: yêu cầu phát triển sinh hoạt tập thể và phát huy tính tích cực xã hội là một yếu tố không thể thiếu trong việc hình thành nếp sống văn hóa mới của thanh niên. Việc tìm kiếm ra những mô hình thích hợp với những đặc trưng tâm lý lứa tuổi thanh niên để thu hút được hoạt động của giới trẻ là một trong những vấn đề quan tâm thiết yếu của công tác vận động thanh niên.

Trong 8 năm qua, tại thành phố Hồ Chí Minh, mô hình, đội, nhóm, câu lạc bộ với tính cách là những môi trường tập thể nhỏ đã tạo cơ hội và điều kiện giúp thanh niên rèn luyện và phát triển năng khiếu, đáp ứng được nhu cầu giao lưu văn hóa, giao tiếp xã hội của giới trẻ. Mặt khác, nó cũng phát huy được những nguyện vọng chính đáng của thanh niên, lòng khao khát hiểu biết cái mới, rèn luyện tài năng là tự khẳng định mình.

Có đến 85.71% hội viên đã trả lời trong một cuộc phỏng vấn gần đây là mục đích vào sinh hoạt trong các đội, nhóm, câu lạc bộ là để ((mở rộng kiến thức và phạm vi hoạt động)) Rõ ràng, các bạn trẻ không thích chỉ thỏa mãn nhu cầu thưởng thức nghệ thuật như một công việc bình thường, mà còn muốn sử dụng thời gian tự do một cách có hiệu quả và sáng tạo hơn. Không muốn chỉ là những người nghe nhạc hay xem phim để giải trí cho qua thời gian, các bạn trẻ ở đây đã tự sáng tác nhạc và tự đến làm thơ, viết truyện. Họ không chỉ vỗ tay để tán thưởng những đường bóng đẹp mắt, mà còn chính là những vận động viên. Đội bóng chuyền nam, nữ của Nhà văn hoá thời gian qua đã được xếp hạng A2 toàn quốc và thành phố. Các bạn trẻ có thể xuất hiện trên sân khấu điều luyện như những diễn viên múa chuyên nghiệp, có thể viết và dàn dựng những vở kịch của chính mình. Các nhóm “Ca khúc tháng 9” và “Ca khúc dân tộc” của Nhà văn hoá thanh niên là những nhóm tiêu biểu cho phong trào ca múa chính trị của thành phố. Nhóm được đánh giá là có phong cách biểu diễn tốt, biết phối hợp nghệ thuật, với nội dung mang ý nghĩa chính trị tư tưởng rõ nét như ((Đau tranh cho hòa bình)), ((Theo bước chân những người cộng sản)... tạp Chí *Giao lưu* của Nhà văn hoá là phương tiện thông tin chung của các hoạt động đội, nhóm, câu lạc bộ.

Cùng đập theo nhịp đập thời sự chính trị, kinh tế, xã hội chung của thành phố và của cả nước, công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho thanh niên được kết hợp khá nhuần nhuyễn thông qua hoạt động của các đội, nhóm, câu lạc bộ, các loại hình văn hóa nghệ thuật.

Câu lạc bộ truyền thống còn là nơi rèn luyện trái tim yêu nước thông qua những chuyến tham quan, nghiên cứu, sưu tầm về những di tích lịch sử truyền thống. Các kịch bản về những người anh hùng được viết nên bằng những tấm lòng trân trọng và được thể nghiệm bằng nhiều loại hình nghệ thuật tổng hợp và sinh động.

Tại đây, những vấn đề sôi nổi trong cuộc sống cũng được đặt ra, chẳng hạn như về tình yêu, về hoà bình, về đấu tranh giải phóng dân tộc, v v... Các “tạp chí miệng” - một loại hình mới đang được thể nghiệm, các cuộc thi hùng biện, tự bạch, kể chuyện

về ((những người cộng sản)), về ((hạnh phúc là đấu tranh)) là những diễn đàn thu hút đông đảo thanh niên trao đổi, thảo luận.

Đến sinh hoạt tại Nhà văn hóa, các bạn thanh niên sẽ không bị lạc hậu với tình hình thời sự. Vấn đề mà các hội viên quan tâm đa số là những tin tức về văn hóa, nghệ thuật (80%), thể thao, thể vận (63%), các công trình lớn đang xây dựng trong nước 57,85%), chống chiến tranh hạt nhân (56,42%).

Có 91,42% thanh niên hội viên thường xuyên đọc báo. Số hội viên xem ti vi là 65,71%, nghe đài - 60%, nghe báo cáo viên - 28,27%, tỷ lệ những người nghe theo lời đồn đại là 13,57%. Như vậy, chủ yếu là các hội viên tìm đến nguồn thông tin chính thức; họ chủ động, tích cực nắm nguồn thông tin, chứ không phải bị tác động của những tin đồn.

Thời gian nhàn rỗi cũng chính là khoảng không gian mệnh mông để phát triển nhân cách. Có đến 89% các bạn hội viên trả lời rằng hiện nay họ đang theo học các lớp ngoài giờ, vào buổi tối, như các lớp về năng khiếu, ngoại ngữ, văn hóa, nghề phụ. Điều này biểu hiện một thói quen, một tập quán tốt mới nảy sinh trong thanh niên thành phố. Người thanh niên tự trang bị, tự đào tạo cho mình những bản lĩnh cần thiết để thích nghi với nếp sống văn hóa của một thành phố công nghiệp. Tích cực tham gia vào các lĩnh vực hoạt động văn hóa với tư cách là những chủ thể sáng tạo, đồng thời là người tiếp nhận, giao lưu, ở các hội viên đã hình thành sự lựa chọn những nhu cầu văn hóa. Họ biết định hướng giá trị của cá nhân cho phù hợp với yêu cầu của xã hội. Điều đó được thể hiện trong những dự tính về tương lai, quan niệm về sự thành đạt trong cuộc sống, hay những tiêu chuẩn để lựa chọn người bạn đời, v.v...

Nói về những dự tính trong tương lai, 76,4% hội viên đã trả lời rằng: “Muốn được tiến bộ hơn trong công việc và học tập”, và “Phát huy khả năng đóng góp xây dựng xã hội”.

Mô hình về “con người lý tưởng” mà hội viên lựa chọn tập trung vào những tiêu chuẩn có tỷ lệ cao nhất là:

- Được làm việc trong một tập thể tốt (57,14%)
- Có lý tưởng chân chính (56,42%).

- Có một gia đình đầm ấm, hạnh phúc (35,79%)

Các yếu tố tiếp theo là ((cần phải rèn luyện tài năng)), “có vị trí xã hội” và “lao động có hiệu quả vô năng suất cao” 29,28%. Rất ít người phò thác cho “số phận rủi may” (2,14 %) hay đòi hỏi phải có nhiều tiền (1,42%). Ở đây, chúng ta còn chú ý tới một điểm là yếu tố “lao động trong tập thể tốt” được lựa chọn đầu tiên. Mô hình con người thành đạt mà người thanh niên hướng tới mục tiêu xây dựng con người mới, nếp sống mới xã hội chủ nghĩa, với những đặc trưng cơ bản: yêu lao động, có lý tưởng đúng và xây dựng gia đình văn hóa, hạnh phúc... Quan điểm về hạnh phúc gia đình thể hiện qua các tiêu chuẩn lựa chọn người bạn đời như sau: có “hoài bão và lý tưởng chân chính”: 52,80%. “biết cư xử tốt và được mọi người yêu mến”: 47,14%, “biết tôn trọng, thương yêu và quan tâm chăm sóc lẫn nhau”: 79,28%.

Qua các tiêu chuẩn lựa chọn, các bạn trẻ cũng đã phần nào nói lên những suy nghĩ chín chắn, thể hiện sự trưởng thành nhanh chóng theo chiều hướng tích cực.

Các bạn trẻ cũng đã ý thức rằng cần phải rèn luyện bản thân để được sống một cuộc sống phong phú và có ý nghĩa, ngay cả trong điều kiện kinh tế - xã hội đang còn nhiều khó khăn.

Đa số các bạn cũng đã lại lời rằng, sau một thời gian sinh hoạt trong các đội, nhóm, câu lạc bộ các hội viên đã được “hiểu biết thêm về nhiều mặt” (62,80%), “được hoạt động với các bạn có chung sở thích” (41,42%), vì thấy rằng “đời sống sôi nổi, vui tươi và có ý nghĩa hơn” (59,28%).

*

* *

Trên đây chỉ là như số kết quả nghiên cứu bước đầu. Tuy nhiên, nó cũng cho thấy mô hình đội, nhóm, câu lạc bộ đã có sức thu hút đông đảo thanh niên, giúp họ sử dụng thời gian rỗi một cách có hiệu quả. Nó cũng thể hiện nhu cầu phát triển văn hóa của lớp thanh niên mới ở thành phố, thể hiện vai trò làm chủ văn hóa, eính tích cực sáng tạo, tính tập thể đoàn kết có tổ chức, kỷ luật. tự giác của thanh niên. Môi trường đội, nhóm câu lạc bộ cũng đã góp phần đáp ứng nhu cầu giao tiếp, giao lưu văn hóa của giới trẻ, hình thành những định hướng cá nhân, phù hợp với yêu cầu của xã hội mới. Nó cũng góp phần hình hành những thị hiếu thẩm mỹ những tập quán lành mạnh trong nếp sống văn hóa.

Bằng các mô hình đội, nhóm, câu lạc bộ Đoàn Thanh niên phát triển thêm số lượng hội viên, đi vào sinh hoạt chiều sâu, nâng cao chất lượng hoạt động

Được tổ chức tốt và lãnh đạo chặt chẽ. Câu lạc bộ thanh niên ngày càng trở thành môi trường hấp dẫn thanh niên, sử dụng hợp lý nhất thì giờ rảnh rỗi của thanh niên, tạo điều kiện thuận lợi cho việc giáo dục thanh niên cả về nhận thức chính trị, tinh thần tập thể, ý thức đạo đức và trình độ thẩm mỹ.